Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Alimentară
Departamentul	Departamentul de Tehnologii Alimentare, Siguranța Producției Alimentare și a Mediului
Domeniul de studii	**Ingineria produselor alimentare**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Controlul și expertiza produselor alimentare**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Educație financiară și antreprenoriat**				
Anul de studiu	II	**Semestrul**	4	**Tipul de evaluare**	V
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	**ore**
II. Studiu individual	19
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II+III)	22
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	C.T.1. Gestionează resurse financiare și materiale. C.T.5. Demonstrează spirit antreprenorial.
Competențe profesionale	-

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	**Aptitudini**	**Responsabilitate și autonomie**
Studentul/absolventul explică importanța economiei circulare și identifică măsuri pentru gestionarea corectă a factorilor de producție și reducerea risipei alimentare.	Studentul/absolventul estimează performanțele sistemelor alimentare prin analiza parametrilor-limită care apar în desfășurarea proceselor de producție și aplică principiile și metodele de control, execuție și producție în sisteme alimentare integrate.	Studentul/absolventul ia decizii în situații bine definite și își asumă responsabilitatea pentru deciziile luate.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea unei educații financiare și dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale: înțelegerea corectă a termenului de antreprenor, a gestiunii banilor personali (economisire, inflație, dobândă, instrumente de investiție) și formarea capacității de a gestiona resursele financiare și materiale, de a efectua calcule economice (dobândă, randament, prag de rentabilitate), de a manifesta spirit antreprenorial prin elaborarea unui plan de afaceri și de a-l susține, sub formă de pitch, în cadrul unui eveniment antreprenorial.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
1. INTRODUCERE 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții

1.2. Antreprenoriatul astăzi			
2. ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat și de antreprenor 2.2. Mituri privind antreprenorul	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
3. MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL 3.1. Motivația. Piramida lui Maslow 3.2. Imaginea de sine. Încrederea în sine	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
4. GESTIUNEA BANILOR PERSONALI 4.1. Modalități de economisire și de câștig. Inflația 4.2. Dobânda: dobânda simplă și dobânda compusă 4.3. Jocurile piramidale. Jocurile speculative	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
5. EDUCAȚIE FINANCIARĂ ȘI INVESTIȚII 5.1. Depozite bancare și creditul. Dobânda la economisire și la credit 5.2. Titluri de stat și obligațiuni: noțiuni, randament, risc 5.3. Acțiuni: noțiuni, dividende, risc și randament. Raportul risc-randament	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
6. MARKETING ȘI DESCOPERIREA CONSUMATORULUI 6.1. Procesul decizional de cumpărare. Cercetarea pieței 6.2. Segmentarea. Mixul de marketing	3	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
7. PLANUL DE AFACERI (1) 7.1. Utilitatea și structura planului de afaceri 7.2. Analiza macro și micromediului. Analiza SWOT	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
8. PLANUL DE AFACERI (2) 8.1. Planul de management financiar 8.2. Pragul de rentabilitate: calcul. Surse de finanțare	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019; 2. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Educație financiară și anteprenoriat– note de curs*, 2026; 4. Kiyosaki, Robert T., *Un IQ financiar mai bun: cum să-ți folosești banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011; 5. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
Obiectivele seminarului, mod de evaluare, punctaje. Rolul antreprenoriatului. Structura planului de afaceri. Echipe	2	discuția, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Dobânda: aplicații de calcul (simplă și compusă). Economisire versus credit	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Investiții: titluri de stat, obligațiuni, acțiuni. Calcul de randament și comparație risc-randament	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Planul de afaceri: structură, plan financiar, calculul pragului de rentabilitate	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Test	1	evaluare individuală scrisă	
Pregătirea și susținerea pitch-ului planului de afaceri în cadrul unui eveniment antreprenorial. Feedback	3	evaluare de grup, prezentare orală (pitch) în cadrul unui eveniment antreprenorial, eventual evaluat de un juriu	aplicații practice
Bibliografie minimală recomandată			
6. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019; 7. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020; 8. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Educație financiară și anteprenoriat– note de curs*, 2026; 9. Kiyosaki, Robert T., *Un IQ financiar mai bun: cum să-ți folosești banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011; 10. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;			

Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maximale prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

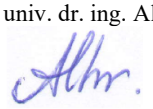
8. Evaluare

Tip activitate	**Criterii de evaluare**	**Metode de evaluare**	**Pondere din nota finală**

Evaluare finală	- Cunoașterea conceptelor de educație financiară și antreprenoriat: dobândă, instrumente de investiție, plan de afaceri, prag de rentabilitate (cunoștințe) - Capacitatea de a efectua calcule economice (dobândă, randament, prag de rentabilitate) și de a gestiona resursele financiare și materiale ale unui proiect (aptitudini) - Manifestarea spiritului antreprenorial și asumarea responsabilă a deciziilor financiare; responsabilitate și autonomie)	Verificare: test grilă	50%
Evaluare pe parcurs	- Însușirea conceptelor de educație financiară și antreprenoriat și utilizarea corectă a metodelor de calcul (cunoștințe, aptitudini) - Elaborarea planului de afaceri, cu calculul pragului de rentabilitate și gestionarea resurselor aptitudini) - Susținerea pitch-ului planului de afaceri în cadrul unui eveniment antreprenorial, cu spirit antreprenorial și lucru în echipă (responsabilitate și autonomie)	Evaluare continuă. Plan de afaceri elaborat în echipă. Pitch al planului de afaceri în cadrul unui eveniment antreprenorial, eventual evaluat de un juriu. Test scris. Participare activă.	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	**Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs**	**Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație**
15.09.2026	Conf.univ.dr.ec. Ghiuță Ovidiu-Aurel 	Asist. univ. dr. ec. Anichiti Alexandru

Data avizării	**Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program**
17.09.2026	Șef de lucrări univ. dr. ing. Albu Eufrozina 

Data avizării în departament	**Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament**
17.09.2026	Șef de lucrări univ. dr. ing. Buculei Amelia 

Data aprobării în consiliul facultății	**Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului**
17.09.2026	Prof. univ. dr. ing. Oroian Mircea 